

znak sprawy

Grupa Operacyjna:Kupuje na wsi/ Lider Łukasz Czech

nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta

Sprawozdanie z realizacji operacji

(składane wraz z wnioskiem o płatność końcową)

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

PROW 2014-2020

Działanie 16 "Współpraca"**1. Numer umowy o przyznaniu pomocy**

00123.DDD.6509.00246.2022.03

2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji, maks.150 znaków)

Innowacje w zakresie tworzenia krótkich tańcuchów dostaw i sprzedaży bezpośredniej

3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy

imię nazwisko

Łukasz Czech

adres zamieszkania

Królewski Dwór 4, 21-200 Parczew

adres e-mail

lukaszczech8@gmail.com?

nr telefonu

508 744 899

4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter (wybrać z listy)I. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Łukasz Czech, Królewski Dwór 4, 21-200 Parczew

II. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

Jednostki naukowo-badawcze

Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa,
anna_sieczko@sggw.edu.pl, 225 934 155III. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

MŚP

KUPUJENAWSI.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Monte Cassino, nr
19c, lok. 2, 70-227 Szczecin,IV. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Iwona Czech-Kapała, Królewski Dwór 4, 21-200 Parczew, czewona@gmail.com ,
512 341 735V. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Sławomir Czech Królewski Dwór 4, 21-200 Parczew, slawomirczech1@gmail.com,
508 096 686

VI. Nazwa/imię nazwisko

rolnicy

L

siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

Bartosz Wróblewski, ul. Rolna 7, 21-200 Parczew, b.wroblewski90@gmail.com ,
693 905 862

VII. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Marcin Gryn, Sitaniec Kolonia 21; 22-400 Zamość, grynfarma@gmail.com,
663 823 991

VIII. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Ireneusz Herc, Sitaniec Kolonia 40; 22-400 Zamość , hercireneusz@o2.pl, 668 181 932

IX. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Adam Herc, Sitaniec Kolonia 35; 22-400 Zamość, hercadam@gmail.com, 602 748 403

X. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Iwona Herc, Sitaniec Kolonia 35; 22-400 Zamość, grynfarma@gmail.com, 509 675 585

XI. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Marek Ciurysek, Sitaniec Kolonia 143; 22-400 Zamość, grynfarma@gmail.com, 600 982 805

XII. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu

rolnicy

Radosław Chilimoniuk, Czeberaki 83; 21-210 Milanów, renatachili83@wp.pl, 509 640 490

5. Słowa kluczowe umożliwiające
identyfikację przedmiotu operacji
(wybrać z listy)

łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja

6. Okres realizacji operacji (data
rozpoczęcia i zakończenia
realizacji operacji)

od

0	1
d	d

 -

0	1
m	m

 -

2	0	2	3
r	r	r	r

 do

3	0
d	d

 -

0	4
m	m

 -

2	0	2	5
r	r	r	r

7. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań, które zostały zrealizowane oraz wskazanie uzyskanych w ich wyniku rezultatów (w języku polskim i angielskim) - (1000-1500 znaków).

Celem głównym operacji było wytworzenie innowacji technologicznych i organizacyjnych związanych z cyfrowymi narzędziami usprawniającymi dystrybucję żywności pochodzącej z gospodarstw rolnych w celu minimalizacji ilości pośredników pomiędzy kupującym a produkującym, ochrony środowiska, łagodzenia zmian klimatu, budowania sieci powiązań informatycznych, zwiększania konkurencyjności polskich rolników oraz dostępności danych w zakresie internetowego obrotu artykułami rolno-spożywczymi, oraz stworzenie i wykorzystanie w łańcuchu dostaw technologii bezobsługowych sklepów wolnostojących do zakupów produktów rolnych. Operacja obejmowała stworzenie portalu i aplikacji pod nazwą „Kupuje na wsi” posiadających szereg rozwiązań ułatwiających bezpośrednią sprzedaż produktów rolnych z gospodarstwa, oraz stworzenie i wykorzystanie technologii bezobsługowych sklepów wolnostojących pod nazwą „Rolnikomat” do zakupów produktów rolnych. Innowacje będące rezultatem operacji posiadają szereg cech pozwalających na ich wyróżnienie i na określenie atrybutów świadczących o ich wyraźnie ulepszonym lub nowym charakterze. Prototyp został wytworzony na podstawie grupy rolników z województwa lubelskiego. Przy pomocy ich doświadczeń w zakresie sprzedaży detalicznej oraz doświadczeń zespołu projektowego, który uczestniczy w rozwoju jednej z największych i najstarszych platform ogłoszeń dla rolnictwa w Polsce – IGRIT.pl, wytworzono skuteczną innowację w zakresie ułatwienia sprzedaży detalicznej bez udziału pośredników.

ENG: The main objective of the operation was to produce technological and organizational innovations related to digital tools to improve the distribution of farm food in order to minimize the number of middlemen between the buyer and the producer, protect the environment, mitigate climate change, build IT networks, increase the competitiveness of Polish farmers and the availability of data on online agri-food trade, and create and use in the supply chain the technology of unmanned stand-alone stores for the purchase of agricultural products. The operation included the creation of a portal and application called "Kupuje na wsi" having a number of solutions to facilitate the direct sale of agricultural products from the farm, and the creation and use of technology of unmanned free-standing stores called "Rolnikomat" for the purchase of agricultural products. The innovations that were the result of the operation have a number of characteristics that make it possible to distinguish them and to identify attributes that prove their clearly improved or new character. The prototype was developed on the basis of a group of farmers from the Lublin Province. With the help of their sales experience and the experience of the project team, which is involved in the development of one of the largest and oldest agricultural classifieds platforms in Poland - IGRIT.pl, an effective innovation in facilitating direct sales without middlemen was produced.

8. Całkowity budżet operacji

4557965,48

zł

9. Źródła finansowania operacji

Ze środków EFRROW w wysokości 2 168 296,60 zł

Z krajowych środków publicznych 1 239 367,40 zł

10. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane były główne zadania w ramach operacji.

10.1 Kraj	10.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich
Polska	2014PL06RDNP001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020
10.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)	
060610900000 (PODREGION BIALSKI)	
10.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)	
1	
2	
...	

11. Główne korzyści, wynikające z zastosowania poszczególnych lub wszystkich rezultatów operacji przez ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim) .

Celem operacji było wdrożenie ulepszonych innowacji w zakresie technologii oraz metod organizacji. Główną korzyścią operacji było ułatwienie bezpośredniej sprzedaży produktów rolnych z gospodarstwa poprzez wytworzenie i zastosowanie rozwiązań cyfrowych oraz innowacyjnego punktu sprzedaży bezobsługowej.

Głównymi korzyściami dla końcowych użytkowników były: zmniejszenie czasu zużywanego na utworzenie oferty detalicznej, zachęcenie do podejmowania rolniczego handlu detalicznego, dostęp do danych dotyczących cen detalicznych wybranych produktów rolnych i ich zmian w czasie, zredukowane koszty transakcyjne oraz poszukiwania informacji, ułatwiona komunikacja między klientami a dostawcami, ulepszenie istniejących metod sprzedaży bezobsługowej na rynku lokalnym oraz zwiększenie pozycji marketingowej gospodarstw. Ogół tych działań przełożył się na zwiększenie poziomu innowacyjności w branży rolnej na terenie Polski oraz zwiększenie poziomu ochrony środowiska oraz łagodzenia efektów zmian klimatu.

ENG: The operation implemented improved innovations in technology and organizational methods. The main benefit of the operation was to facilitate the direct sale of agricultural products from the farm through the creation and implementation of digital solutions and an innovative unmanned point of sale. The main benefits for end users were: reduced time consumed in creating a sales offer, encouragement to undertake agricultural retailing, access to data on retail prices of selected agricultural products and their changes over time, reduced transaction and information search costs, facilitated communication between customers and suppliers, improvement of existing unmanned sales methods in the local market, and increased marketing positioning of farms. The totality of these activities translated into an increase in the level of innovation in the agricultural industry in Poland and an increase in the level of environmental protection and mitigation of the effects of climate change.

12. Wskazanie miejsca, w którym zostały udostępnione materiały audiowizualne dotyczące operacji, o ile zostały udostępnione.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
...	

13. Adres strony internetowej dotyczącej operacji

http://kupujemynawsi.pl/	
---	--

4

14. Wartość wskaźników, które zostały osiągnięte w wyniku realizacji operacji oraz liczba opracowanych i wdrożonych rozwiązań w zakresie:

	nowych 14.1-14.4/ tworzonych 14.5-14.6	znacznie udoskonalonych 14.1-14.4/ rozwijanych 14.5- 14.6	Wartość wskaźnika osiągnięta w wyniku realizacji operacji
14.1 produktów*			
14.2 technologii **		X	4
14.3 metod organizacji **		X	2
14.4 metod marketingu**			
14.5 krótkich łańcuchów dostaw**	X		1
14.6 rynków lokalnych**			

15. Liczba innowacyjnych rozwiązań wprowadzonych do praktyki gospodarczej:

7

16. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta.

17. Osoba, która sporządziła sprawozdanie:

Łukasz Czech, Królewski Dwór 4, 21-200 Parczew,
lukaszczeh8@gmail.com, 508744899

(imię i nazwisko, adres, e-mail, tel.)

30.04.2025r
Czech Łuk

Data i podpis

* Dotyczy produktów objętych Załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (Dz. Urz. UE C 202 z 7.6.2016, str. 329).

** Dotyczących produkcji, przetwarzania lub wprowadzania do obrotu produktów objętych Załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (Dz. Urz. UE C 202 z 7.6.2016, str. 329).